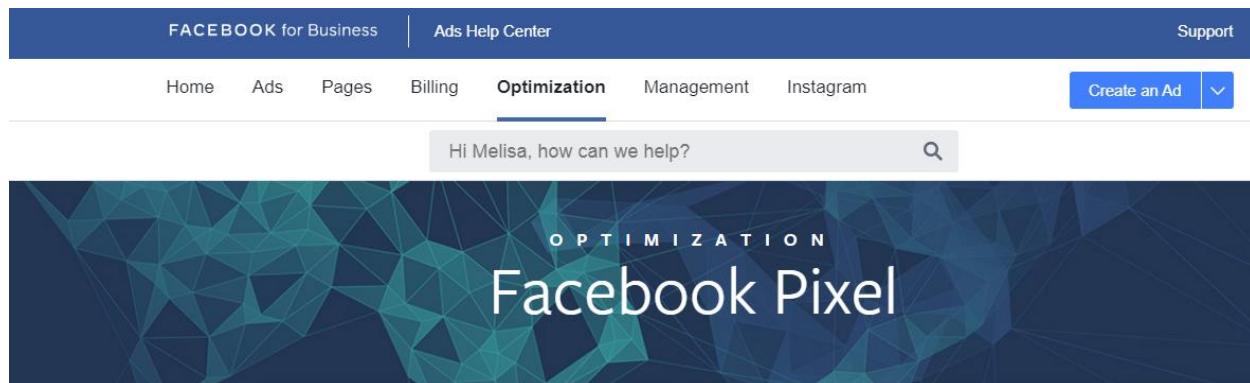


KREIRANJE PIXELA



The screenshot shows the Facebook Ads Help Center interface. At the top, there's a blue header bar with the text "FACEBOOK for Business" and "Ads Help Center". On the right side of the header is a "Support" link. Below the header, a navigation menu includes links for "Home", "Ads", "Pages", "Billing", "Optimization" (which is underlined in blue), "Management", and "Instagram". To the right of the menu is a "Create an Ad" button and a dropdown arrow. A search bar at the top right contains the placeholder text "Hi Melisa, how can we help?". Below the search bar is a large banner with a dark blue background and a geometric polygonal pattern. The word "OPTIMIZATION" is written in small white capital letters above the word "Facebook Pixel" in large white capital letters. The overall theme is professional and technical.

Možete I u tražilicu uklucati Create FB pixel I otvit će vam se opcija za pristup FB biznis segmentu sa jasnom pozicijom za klik.

U Facebook sučelju za kreiranje oglasa na lijevoj strani imamo „Conversion Tracking“ gdje se klikom na zeleni „Create Pixel“ otvaraju opcije za kreiranje pixela. Odabiremo kategoriju i naziv pazeći da bude jasno definiran kako bi kod kreiranja oglasa odabrali ispravan pixel. Naziv može biti na primjer „Preuzeli e-book o xy“. Kliknemo na „Create pixel“ i dobijemo kod kao na sljedećoj slici.

```
<!-- Facebook Conversion Code for Preuzeli e-book o xy -->
<script>(function() {
  var _fbq = window._fbq || (window._fbq = []);
  if (!_fbq.loaded) {
    var fbds = document.createElement('script');
    fbds.async = true;
    fbds.src = '//connect.facebook.net/en_US/fbds.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.parentNode.insertBefore(fbds, s);
    _fbq.loaded = true;
  }
})();
window._fbq = window._fbq || [];
window._fbq.push(['track', '_xy',
{'value':'0.00','currency':'USD'}]);
</script>
<noscript></noscript>
```

Dobiveni kod treba ugraditi u web stranicu. U ovom koraku važna je suradnja traffic managera (osobe koja upravlja oglasima) i web developera kako bi kod bio pravilno ugrađen na točno mjesto te kako bi uopće funkcionirao i slao Facebooku povratnu informaciju o realizaciji konverzije. Conversion tracking pixel dodaje se između <head> </head> u kodu stranice koja označava ostvarenu konverziju. Ako je kod

ispravno dodan u stranicu, nakon što registrira prvu konverziju pixel će biti verificiran. Stanje pixela, je li aktivran ili ne, provjerava se na istom mjestu gdje je i kreiran u “Ads Manageru”.

Naravno FB pixel može pratiti sve posjete bez dodavanja konverzije. Dovoljno ga je samo kreirati i postaviti na web.