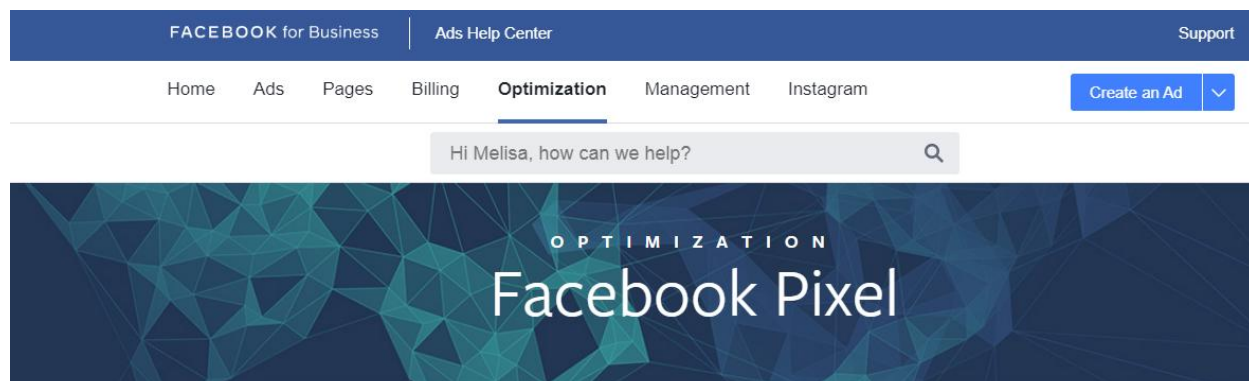


KREIRANJE PIXELA



BASICS



Create and Install a Facebook Pixel

Možete i u tražilicu ukucati Create FB pixel i otvit će vam se opcija za pristup FB biznis segmentu sa jasnom pozicijom za klik.

U Facebook sučelju za kreiranje oglasa na lijevoj strani imamo „Conversion Tracking“ gdje se klikom na zeleni „Create Pixel“ otvaraju opcije za kreiranje pixela. Odabiremo kategoriju i naziv pazeći da bude jasno definiran kako bi kod kreiranja oglasa odabrali ispravan pixel. Naziv može biti na primjer „Preuzeli e-book o xy“. Kliknemo na „Create pixel“ i dobijemo kod kao na sljedećoj slici.

```
<!-- Facebook Conversion Code for Preuzeli e-book o ... -->
<script>(function() {
  var _fbq = window._fbq || (window._fbq = []);
  if (!_fbq.loaded) {
    var fbds = document.createElement('script');
    fbds.async = true;
    fbds.src = '//connect.facebook.net/en_US/fbds.js';
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.parentNode.insertBefore(fbds, s);
    _fbq.loaded = true;
  }
})();
window._fbq = window._fbq || [];
window._fbq.push(['track', 'Preuzeli e-book o xy',
  {value:0.00,currency:'USD'}]);
</script>
<noscript></noscript>
```

Dobiveni kod treba ugraditi u web stranicu. U ovom koraku važna je suradnja traffic managera (osobe koja upravlja oglasima) i web developera kako bi kod bio pravilno ugrađen na točno mjesto te kako bi uopće funkcionirao i slao Facebooku povratnu informaciju o realizaciji konverzije. Conversion tracking pixel dodaje se između <head> </head> u kodu stranice koja označava ostvarenu konverziju. Ako je kod

ispravno dodan u stranicu, nakon što registrira prvu konverziju pixel će biti verificiran. Stanje pixela, je li aktivan ili ne, provjerava se na istom mjestu gdje je i kreiran u "Ads Manageru".

Naravno FB pixel može pratiti sve posjete bez dodavanja konverzije. Dovoljno ga je samo kreirati i postaviti na web.