



RADIONICA

Alati za kreiranje online sadržaja, **osnove** korištenja digitalnih platformi, kreiranja vizualnog identiteta, **pomocija** aktivnosti i **oglašavanje** na društvenim mrežama

EDUKATORICA

Konsultantica u segmentu digitalnih komunikacija i unaprijeđenja poslovnih modela uz pomoć digitalnih alata, platformi i web aplikacija u proteklih 16 godina.

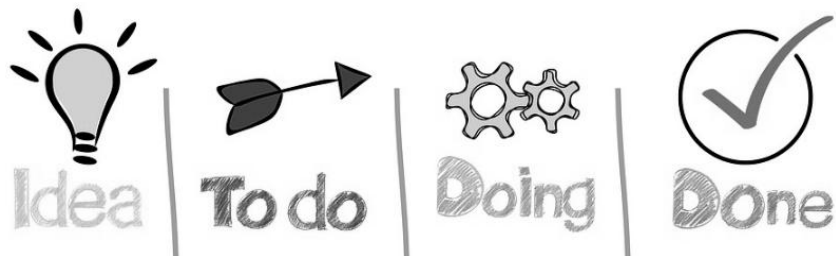
Edukatorica za digitalne komunikacije (GIZ, Nahla, CPCD), dugogodišnje iskustvo u upravljanju projektima, organizaciji događaja i konferencija (Vaillant GmbH, PRO.PR konferencija, PR ARENA, WEB AWARD).

Menadžerica projekata u sklopu metoRING programa koji je finansiran od strane Američke ambasade, Program malih grantova finansiranog od strane Švedske razvojne agencije, TAG-Tehničke podrške ženama u politici finansiranog od strane Američke ambasade, te saradnik na brojnim projektima regionalnog i međunarodnog karaktera za Fondaciju Dokukino, SEENPM (The South East European Network for Profession-alization of Media – mreža 19 media centara i instituta u 12 zemalja širom jugoistočne Europe), CIMUSEE – Koalicija informacionih i medija korisnika u jugoistočnoj Europi.



Radno iskustvo u bh.medijima, vodećim marketinškim agencijama (MITA group, Apriori grupacija) i kompanijama. Rad na realizaciji kampanja i projekata za brendove/kompanije poput: Prestigio, Canyon, ASBIS group, BH Airlines, Brajlović, Loris, Bimal, Sberbank, Social Bakers, Innovative, Peugeot, Dukat, Mercury, Krka, Sparkasse, Telemach, Bayer, Greenweb, Ekopak, Capital Bars&Restaurants, Ecoton, Fenix centar, Frischeis Austrija, Herbal Spa, Nord7, Fondacija Dogs Trust i ostale klijente agencija. **Vlasnica agencije Digital2 koja djeluje kao digitalni odjel za nekoliko PR agencija među kojima su Rent a PR, Republic i Success.**





1. DAN

MODUL I – Digitalna strategija i komunikacijski plan

MODUL II – Osnove korištenja društvenih mreža

MODUL III – Analitika i alati za kreiranje sadržaja

2. DAN

Analiza web stranica/FB stranica učesnika

MODUL IV – Kreiranje sadržaja i plana implementacije promocije/Praktična primjena znanja kroz niz zadataka koji će se definirati tokom realizacije prethodnih modula



Vaša komunikacija
(ni)je prilagođena
novim medijima ...

Koliko **ste** i jeste li uopšte aktivni ?



MODUL I – Digitalna strategija i komunikacijski plan

- Kreiranje priče o aktivnostima i brežiranje aktivnosti – web stranica sa posebnom namjenom i zašto je važno stvoriti priču prije nego odete na društvene mreže/ Vješto korištenje riječi – priča u kratkom formatu, pametna navigacija, pozicioniranje ključnih elemenata
- Kreiranje online strategije i komunikacijskog plana- ciljevi i njihova primjena u online sferi
- Moderatori komunikacije/Posao community managera – zaduženja i odgovornosti- Kako pratiti aktivnosti
- Tips and tricks – praktični savjeti

ZAŠTO JE VAŽNO IMATI DIGITALNU STRATEGIJU?

- Definiranje ciljeva – realna procjena mogućnosti
- Povjera kompetancija tima – koje osobe mogu provesti određene aktivnosti i uolikoj mjeri
- Kakve sadržaje plasiramo javnostima – analiza tržišta i konkurencije/podizanje kompetancija tima
- Šta želimo postići OBJAVAMA SADRŽAJA – određivanje minimalnih granica///analiza
- Priprema materijala – in house i eksterno
- Ko su naši posjetoci/pratitelji– definiranje target grupa
- Kako pored STANDARDNE promocije generisati bazu za kasnije aktivnosti

Procjena digitalnih nekretnina: web stranica, FB stranica + ostale platforme

Gerila načini promocije/grupe, forumi, terenska promocija, vidljivost offline i online



Kreiranje sadržaja/kalendar



Šta je Storytelling?

Storytelling/pripovijedanje- drevni oblik umjetnosti i vrijedan oblik ljudskog izražavanja.

Interaktivna umjetnost korištenja različitih riječi i akcija da bi se otkrili elementi i slike vezane za priču, uz ohrabivanje mašte slušalaca/čitalaca.

1. Interaktivno
2. Koristi riječi i fotografije
3. Prezentuje priču
4. Stimuliše maštu





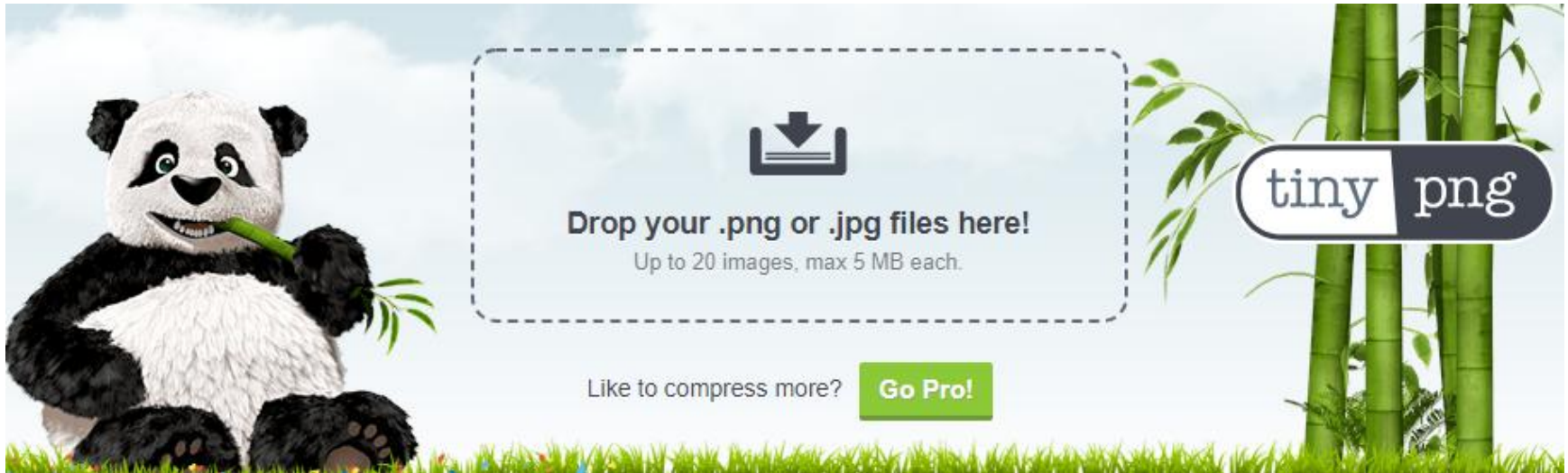
Web stranica – jedinstvena digitalna nekretnina

Komadić vlastitog digitalnog prostora sa nevjerovatnim mogućnostima

- Kao najkorisnija platforma za prenos poruke/izvor za medije/lična karata organizacije
- Važne sekcije: izdvojen segment za kampanju, mogućnost ubacivanja infografika, istraživanja na osnovu kojeg komuniciramo promjenu, fotografija sa pričom, video uradaka
- Optimizacija svih segmenata za pretraživače – Kako imenovati fotografije, kako povezati sadržaje sa linkovima unutar teksta- neka posjetilac ima mogućnost saznati više kroz povezane sekcije
- Priču o organizaciji treba prezentirati na specifičan način, a koji će privući što veći broj ciljanih publika



Korisni savjeti



Pored pravilnog imenovanja fotografija i ostalih materijala na vašoj web stranici od izuzetne važnosti je i da postavljene fotografije/vizuali budu smanjeni bez gubitka kvalitete kako bi se stranica brže učitala.

<https://tinypng.com/>

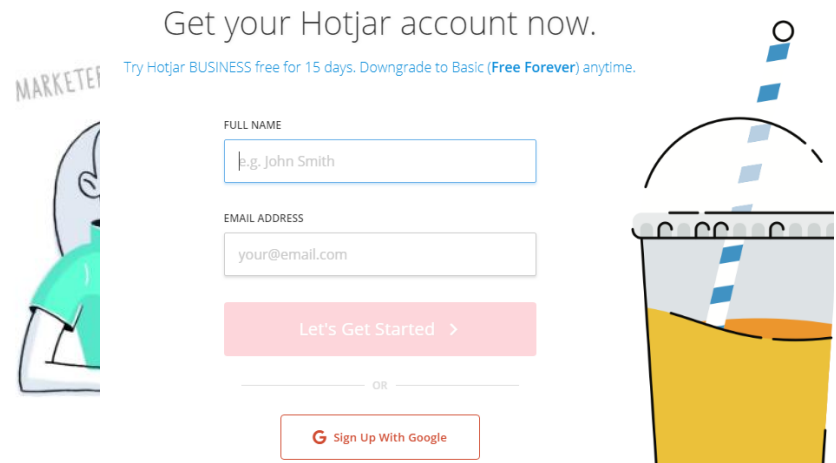
Korisni savjeti

The fast & visual way to understand your users

Everything your team needs to uncover insights and make the right changes.

Try it free

No credit card required



Get your Hotjar account now.

Try Hotjar BUSINESS free for 15 days. Downgrade to Basic (Free Forever) anytime.


MARKETER


FULL NAME

EMAIL ADDRESS

Let's Get Started >

OR

 Sign Up With Google



Pogledajte koji segmenti privlače/generišu najviše posjećenosti na vašoj web stranici.

<https://www.hotjar.com/>

Korisni savjeti



Products

Blog

About



Resources

Moz Pro

Moz Local

Free SEO Tools

[Log in](#)

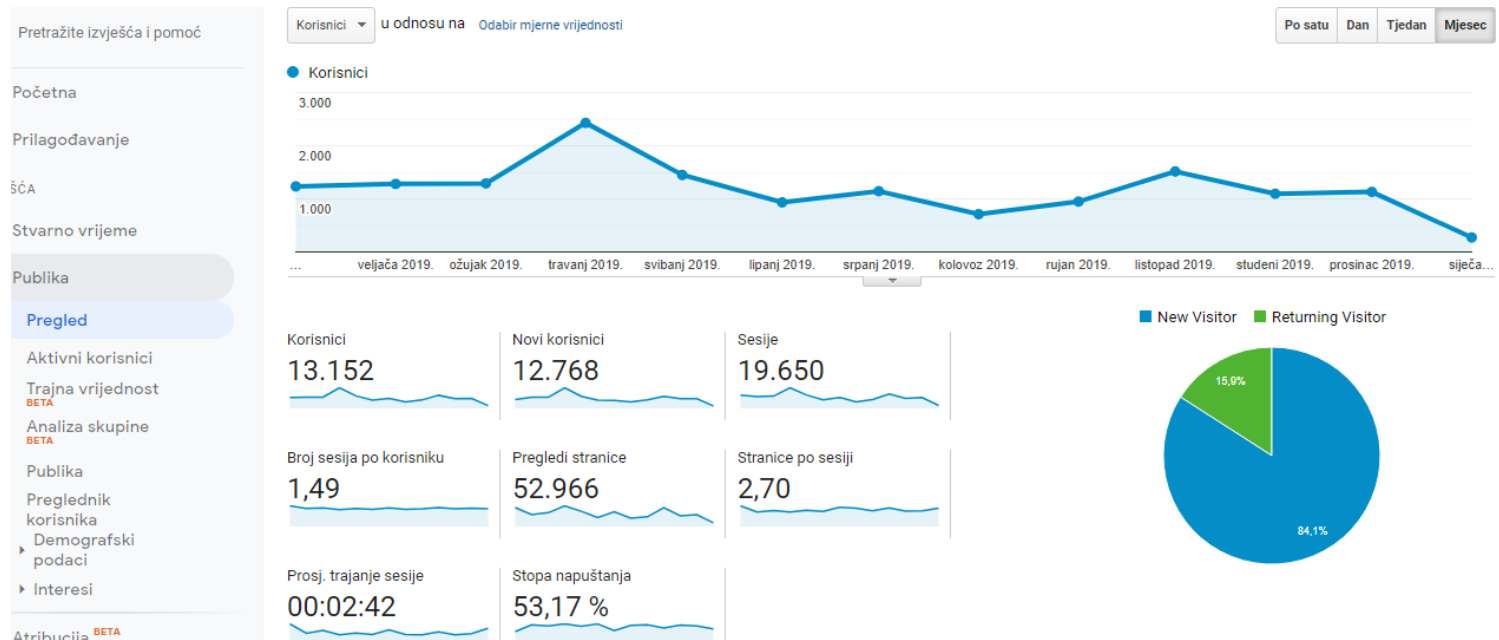
Free Domain SEO Metrics

Enter any domain and see the top competitive SEO metrics for that site.

Analiziraj, uči i planiraj...

<https://moz.com/free-seo-tools>

Korisni savjeti



Analiziraj, uči i planiraj...

Google analitika-uvod/objašnjenje u modulu IV

Društvene mreže su dvosmjerni proces – komunikacija je ključna!



Vaš kanal za komunikaciju nije megafon nego platforma za razgovor...

MODUL II – Osnove korištenja društvenih mreža/Facebook i Instagram

- Društvene mreže kao integralni dio marketinških i promotivnih aktivnosti
- Osnove izrade sadržaja - Content creation
- Opcije za postavljanje sadržaja, tehničke opcije i podešavanje stranica/profila prema potrebama
- Analiza korisnika i definisanje ciljnih grupa
- Oglašavanje na Facebook i Instagram društvenoj mreži
- Gerila marketing na društvenim mrežama

POKAZ



Welcome!

Let's build your first dashboard



Pre-Built Dashboards
Start with a customizable
pre-built dashboard template

Choose Template



Browse the Library
Build your dashboard
from scratch

Browse Library



Import Custom Data

Use our webhooks to connect to your custom data
[Learn how](#)



2. Install Template



Socialite

Track your social media presence and performance across
the most popular networks.

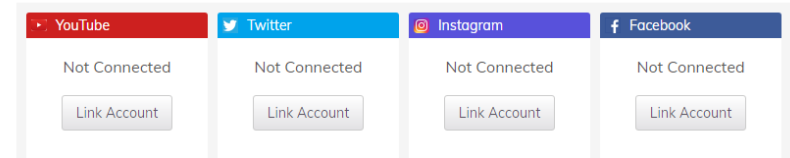
Applications Included



Install Template

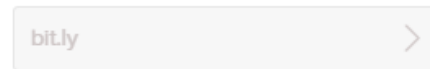


3. Link your accounts



<https://www.dasheroo.com/>

Nekoliko informacija o skraćivanju linkova



Take control of your personal brand with a [Branded Domain](#).

PASTE LONG URL

<http://www.radiosarajevo.ba/metromahala/teme/koliko-novca-morate-nositi-sa-sobom-da-biste-usli-u-zemlje-eu/232387>

To create a Bitlink from your dashboard, press 'b'



EDIT LINK DETAILS

CREATED JUL 19

TITLE

Info

CUSTOMIZE

bit.ly/29Veui3

HIDE BITLINK

Hiding this Bitlink will remove it from your list of Bitlinks. It can be found in the hidden Bitlinks filter.

[Hide Bitlink](#)

SAVE

Kratki link možete dodatno opisno korigirati. Dovoljno je da kopirate link i postavite ga na FB ili neku drugu mrežu.

Podešavanje opcija za FB stranicu

Settings

Help ▾



Klikom na Podešavanja stranice koji se nalazi u gornjem desnom uglu, ulazite u admin područje za podešavanje opcija.

⚙️ General

🖋️ Page Info

💬 Messaging

🗪 Templates and Tabs

🚩 Post Attribution

🌐 Notifications

📧 Advanced Messaging

🌟 Facebook Badges

👤 Page Roles

👥 Groups

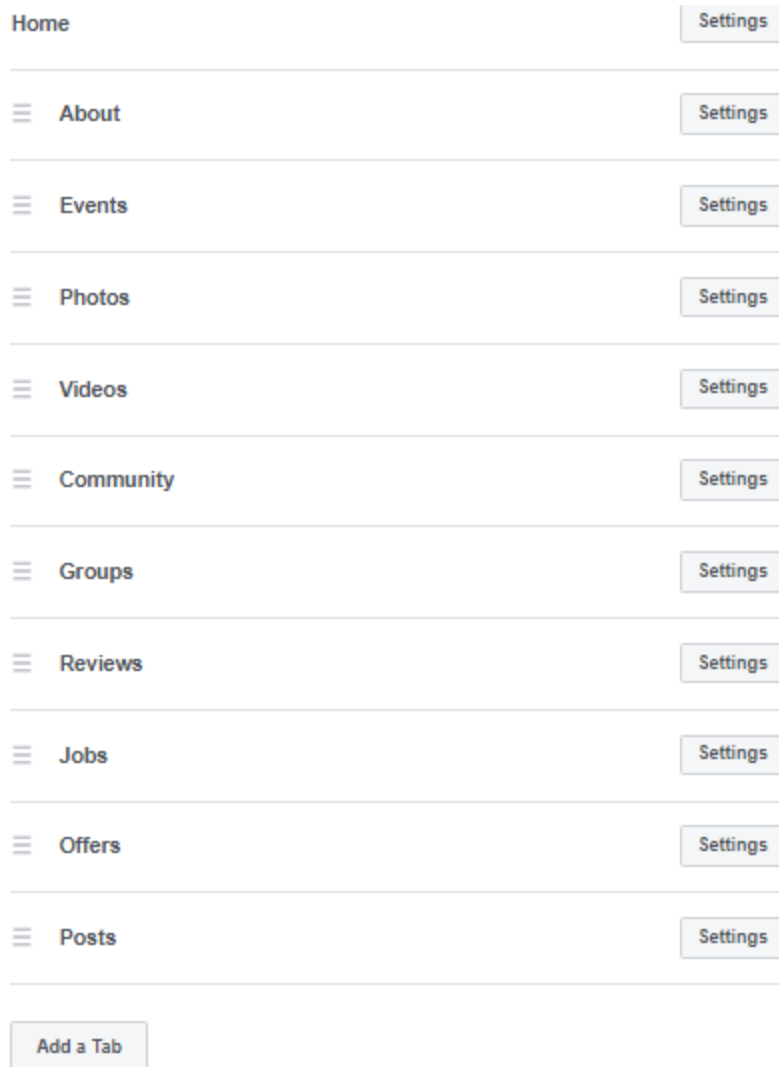
👤* People and Other Pages

👤* Preferred Page Audience



Klikom na templates podešavate opcije koje se prikazuju

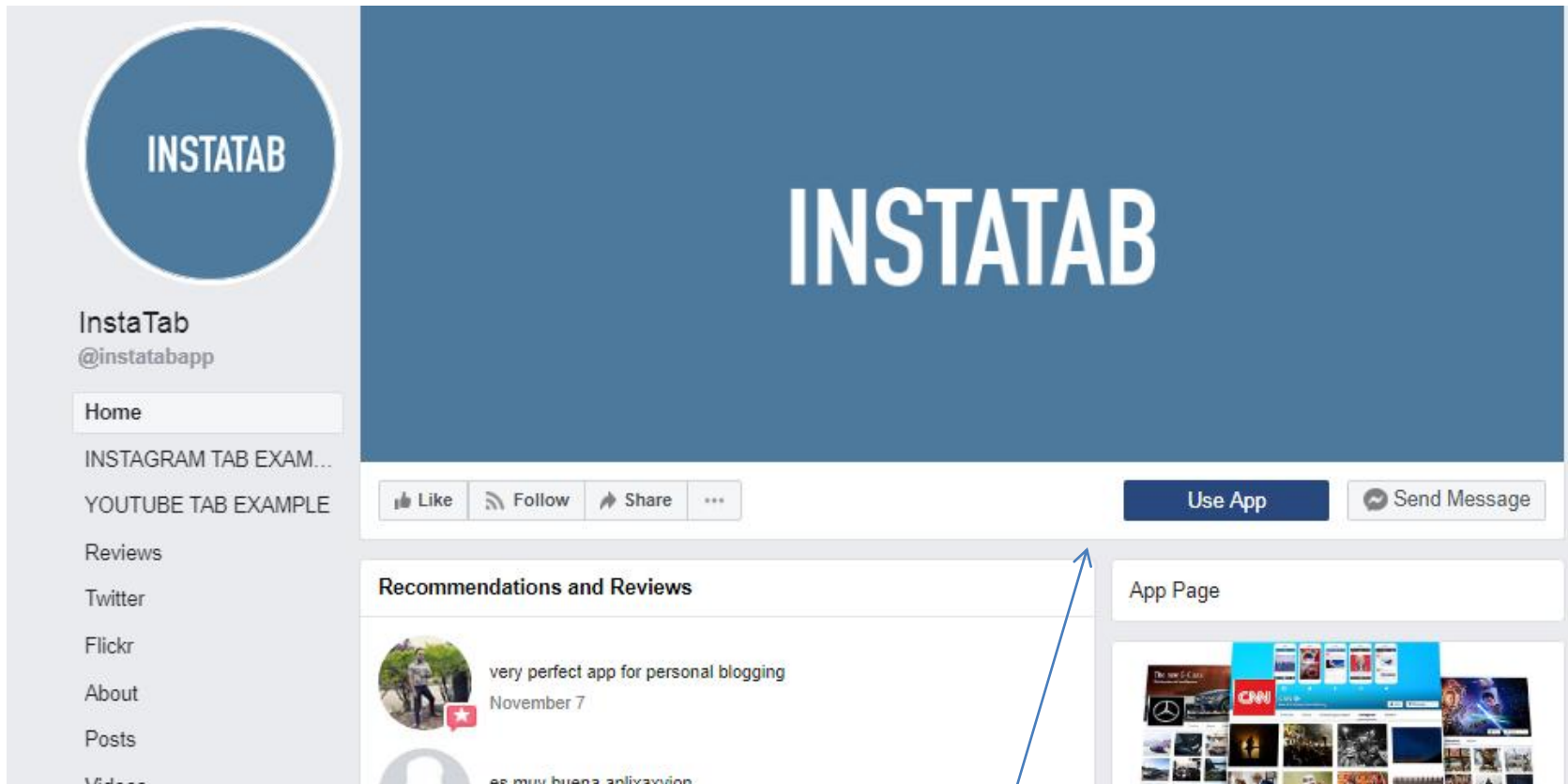
Podešavanje opcija za FB stranicu



Kao što vidite, postovi su postaljeni tek na kraju.

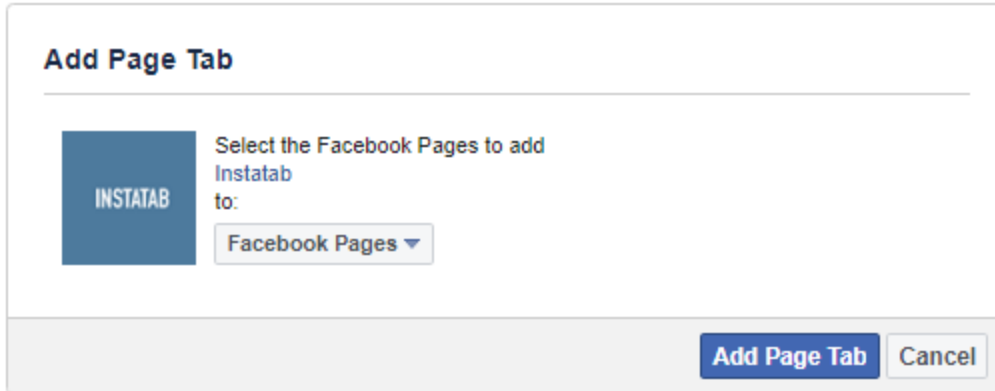
Jednostavno ih mišem prevucite ka gore i poredajte izgled stranice po želji.

Integracija Instagram taba



Ukucajte Instatab u tražilicu na FB. Otvorit će vam se slijedeći prikaz. Kliknite na Use App

Podešavanje opcija za FB stranicu



Add Page Tab

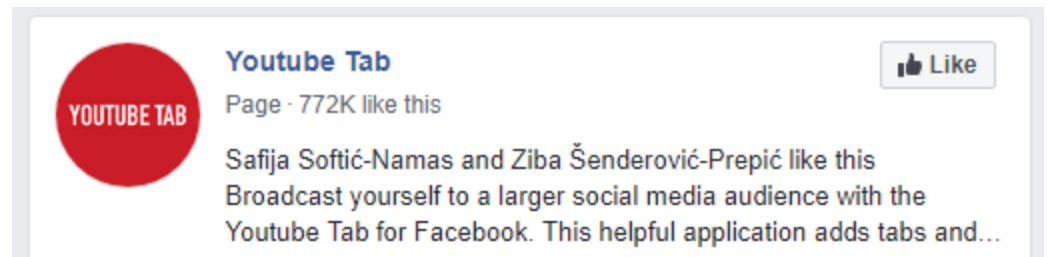
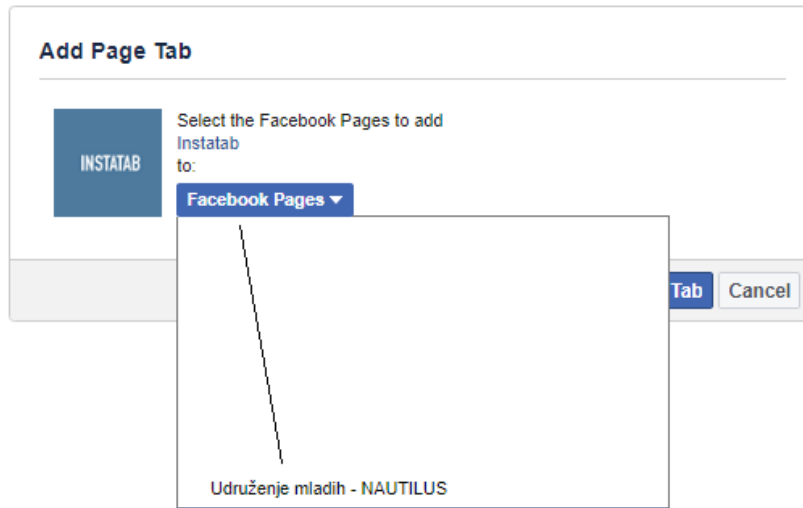
Select the Facebook Pages to add
Instatab
to:

Facebook Pages ▾

Add Page Tab Cancel

Ukucajte Instatab u tražilicu na FB. Otvorit će vam se
sljedeći prikaz. Kliknite na Use App

Podešavanje opcija za FB stranicu



Odaberite stranicu i kada se učita tab na vašoj FB, unesite svoje podatke...povezali ste Insta sa FB.

Podešavanje opcija za FB stranicu



Campaigns

Create a Campaign

Landing Pages

Popups

Embeds

Facebook Tabs

Posts

Ideas

Your Campaigns

Facebook Tabs

Kreirajte sadržaj unutar taba

Posts



Facebook Comment Picker

Pick winners from reactions and comments on your Facebook page.



Instagram Comment Picker

Pick winners from comments on your Instagram posts.



Twitter Hashtag Picker

Pick winners from people who tweeted with a chosen hashtag.



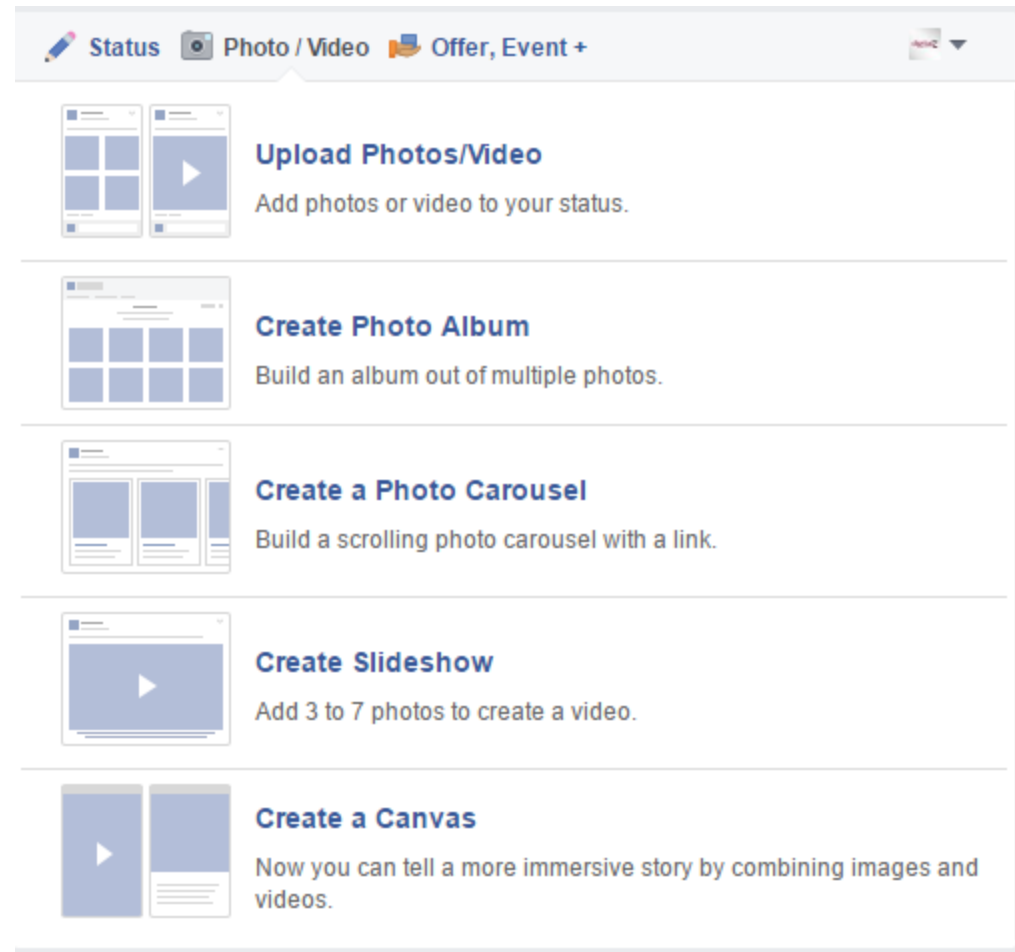
YouTube Comment Picker

Pick winners from comments on your YouTube videos.

Facebook – Optimizacija upotrebe opcija

Facebook omogućava da svaki korisnik/administrator/editor stranice kreira zanimljive sadržaje za pratioce.

Umjesto običnog status posta koji se sastojao od slike/slika/video materijala i teksta, danas možete lako kreirati video od niza fotografija, postaviti fotografije tako da se pregledaju poput galerije ili kombinirati video sa fotografijama uz dodatak linkova, te omogućiti 360 stepeni pregled okruženja.



The image shows a screenshot of the Facebook status creation interface. At the top, there are three main options: 'Status' (with a pencil icon), 'Photo / Video' (with a camera icon), and 'Offer, Event +' (with a gift icon). Below these, there are five distinct options for creating content, each with a small preview icon, a title, and a brief description:

- Upload Photos/Video**: Add photos or video to your status.
- Create Photo Album**: Build an album out of multiple photos.
- Create a Photo Carousel**: Build a scrolling photo carousel with a link.
- Create Slideshow**: Add 3 to 7 photos to create a video.
- Create a Canvas**: Now you can tell a more immersive story by combining images and videos.

Status Photo / Video Offer, Event +

Upload Photos/Video
Add photos or video to your status.

Create Photo Album
Build an album out of multiple photos.

Create a Photo Carousel
Build a scrolling photo carousel with a link.

Create Slideshow
Add 3 to 7 photos to create a video.

Status Photo / Video Offer, Event +

Say something about this slideshow...

0:02 0:04 0:06 0:08

Learn more about using s

Publish

Processing Video

Your video is now processing. We will send you a notification when it's ready to view.

Close Edit Video

-0:05

Status Photo / Video Offer, Event +

180 x 180 Write something...

Photo Carousel ×

Destination URL →

😊 📍 Publish ▾



Status Photo / Video Offer, Event +

180 x 180 Write something...

Digital2 – Vaša digitalna agencija

Digital2 – Vaša digitalna ager

Available images Hide

Sa web stranice ostavljamo fotografije koje nas zanimaju, korigiramo tekst ispod slika i objavljujemo sadržaj.

Korisni alati

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

Za testiranje da li naša fotografija ima previše teksta prije pokretanja oglašavanja





Image Text Check

Upload an image to determine how much text is in your ad image. If the proportion of text to image is too high, your ad may not reach its full audience.

We make exceptions for certain kinds of products being advertised. Visit our [Help Center](#) to learn about exceptions, see examples of images with text, and get more guidance.

Upload

Image Text Ratings

-  **Image Text: OK**
Your ad will run normally.
-  **Image Text: Low**
Your ad's reach may be slightly lower.
-  **Image Text: Medium**
Your ad's reach may be much lower.
-  **Image Text: High**
Your ad may not run.

Tipovi FB oglasa

- “Boost your posts” ili “Page Post Engagement” koristi se za promociju objave s Facebook stranice. Samom promocijom povećavaju se doseg objave i “engagement” korisnika. Ovdje morate paziti na Facebook pravilo o maksimalno 20% teksta kojeg može sadržavati slika koju promovirate.

Koristite https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay za provjeru količine teksta prije promoviranja.

Tipovi FB oglasa

- “Send people to your website”, odnosno “Clicks To Website” oglas služi za promoviranje web stranice.
- “Raise attendance to your event” ili “Event Responses” se koristi prilikom promoviranja različitih događaja, a nakon što na Facebook stranici kreirate event na kojeg želite da dođe što više vaše ciljane skupine kreirate ovakav oglas.
- **“Get Video Views” koristite za promociju video sadržaja.**

Oglašavanje na Facebook-u

Digital2
Published by Melisa Tolja [?] · March 24 · 🌐

Pomažemo razvoj malih biznisa! Primjer uspješnog ženskog poduzetništva, inovativnosti i kreativnih proizvoda...



EMA Vjenčanja i cvjetni aranžmani – Sve za vaše vjenčanje

EMA VJENCANJA.COM

Boost Post

Objavu možemo direktno pomovirati sa opcijom.

Boost Post

Your customers are on Facebook.
Boost your post so they **know about your business.**

AUDIENCE

- People who like your Page [?]
- People who like your Page and their friends [?]
- People you choose through targeting [?]

Default Audience

[Edit Audience](#) | [Create New Audience](#)


Error while fetching audience description.

DESKTOP NEWS FEED | MOBILE NEWS FEED

Digital2
Sponsored · 🌐

Like Page

Pomažemo razvoj malih biznisa! Primjer uspješnog ženskog poduzetništva, inovativnosti i kreativnih proizvoda...



Cancel **Boost**

Kreirajte target za oglašavanje

FB oglasi

Odaberite godište, interesovanja.

Lokaciju

Možete dodati više gradova.

Edit Audience

Make sure to save your edits once you're done.

Gender ⓘ

All Men Women

Age ⓘ

18 - 65+

Locations ⓘ

Bosnia and Herzegovina

📍 Bosnia and Herzegovina

Add locations

Detailed Targeting ⓘ

Include people who match ⓘ

Add demographics, interests or behaviors | Suggestions | Browse

Exclude People

Your audience size is **defined**. Good job!

Potential Audience Size: 1,500,000 people ⓘ

Specific Broad

Cancel Save

FB oglasi

Odaberite trajanje/koliko dana

Možete odabrati više dana klikom na kalendar

Iznos

Na karju odaberite opciju Boost

Automatic Placements (Recommended) ON

Use automatic placements to maximize your budget and help show your ads to more people. Facebook's delivery system will allocate your ad set's budget across multiple placements based on where they're likely to perform best. [Learn more.](#)

DURATION AND BUDGET

Duration ⓘ

Days
End date Nov 17, 2019

Total budget ⓘ

Estimated People Reached ⓘ









1,300 - 3,700 people per day of 1,300,000

Refine your audience or add budget to reach more of the people that matter to you.

You will spend **\$2.00** per day. This ad will run for 5 days, ending on Nov 17, 2019.

TRACKING CONVERSIONS

FB oglasi

 Boost a Post	 Boost an Instagram Post	 Promote Your Send Message Button
 Promote Your Page	 Promote Your Business Locally	 Promote Your Sign Up Button
 Get More Website Visitors	 Get More Leads	

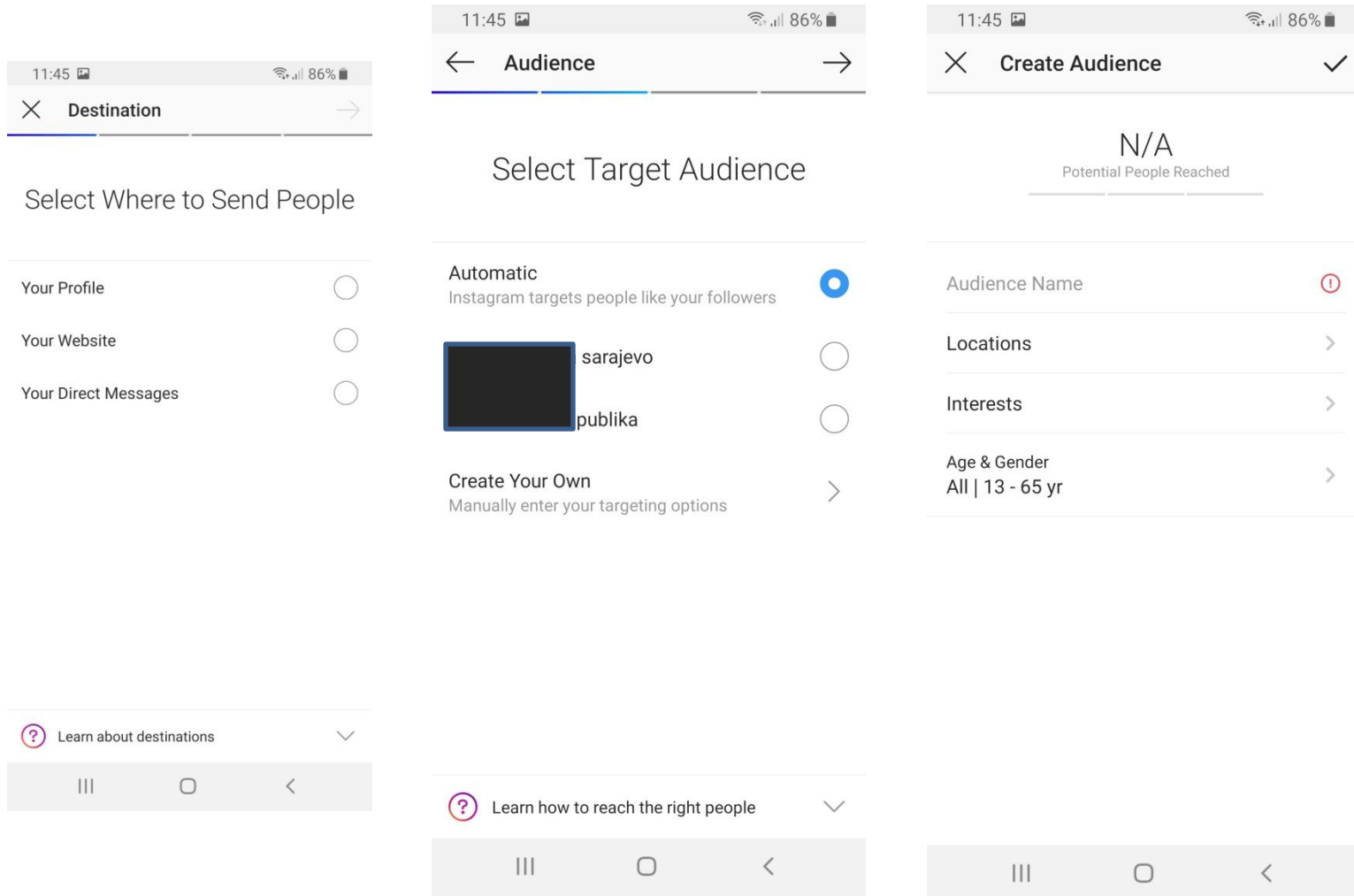
Instagram

Podešavanja

- Ulaskom u Settings možete uređivati između ostalog lozinku, vidjeti objave koje ste do sada označili ♥, blokirati korisnike za koje ne želite da imaju mogućnost komentiranja vaših objava, možete prebaciti na poslovni profil, kao i učiniti vaš korisnički račun privatnim (Private Account).
- Ispod polja za upis teksta možete vidjeti razne mogućnosti poput označavanja ljudi (Tag People), pa tako svakoj fotografiji možete pridružiti i oznaku ljudi koji se na njoj nalaze, slično kao na Facebooku. Također imate opciju dodavanja lokacije (Add Location) pa tako možete svima dati do znanja gdje je fotografija snimljena u danom trenutku.
- Ukoliko uključite niže navedene društvene mreže (Facebook, Twitter), objava na Instagramu će se simultano prikazati na svakoj društvenoj mreži koju označite.

Oglašavanje Instagram profila

Ispod objave koju kreirate imate dugme promote, odabirom otvarate polja za oglašavanje.



Oglašavanje Instagram profila

Odredite budžet i trajanje oglasa

11:46 86%

← Budget & Duration →

Your Total Spend is \$30 Over 6 Days

8,900 – 24,000
Est. Reach

Budget

\$5 Daily

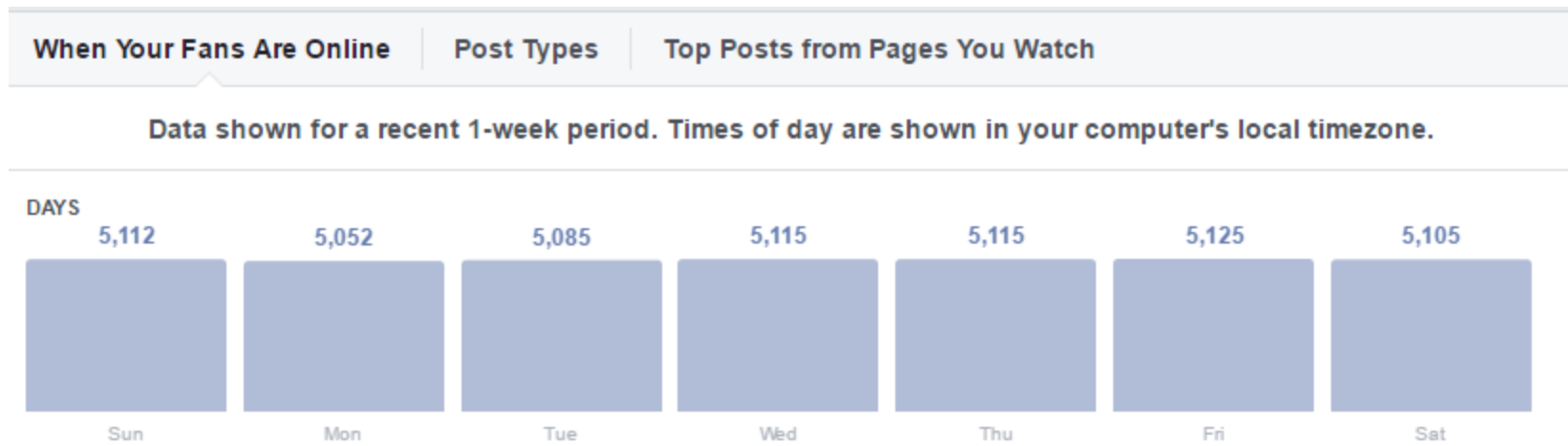
Duration

6 Days

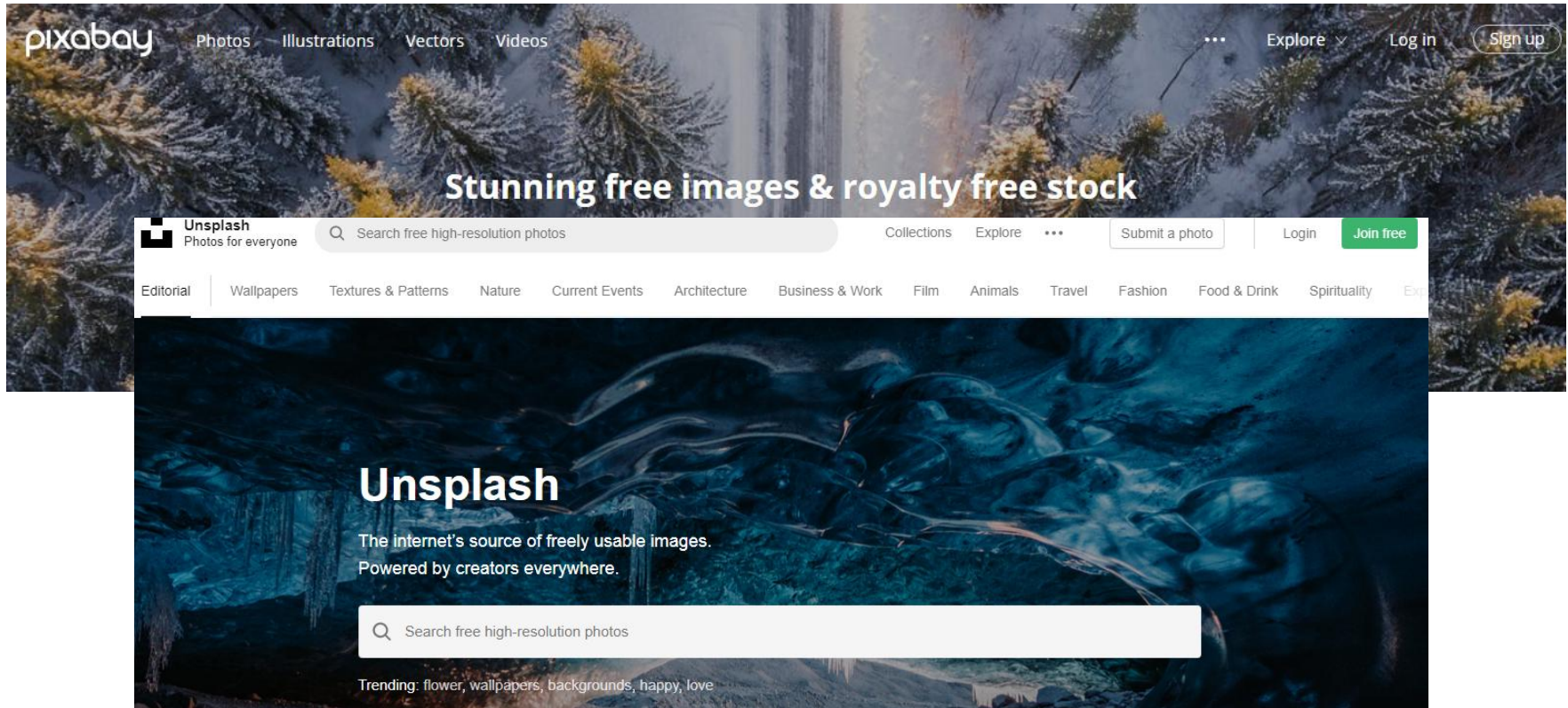
[Learn about budget, duration & distribution](#)

MODUL III – Analitika i alati za kreiranje sadržaja

POKAZ –Facebook analitika i kako preuzeti podatke za analizu



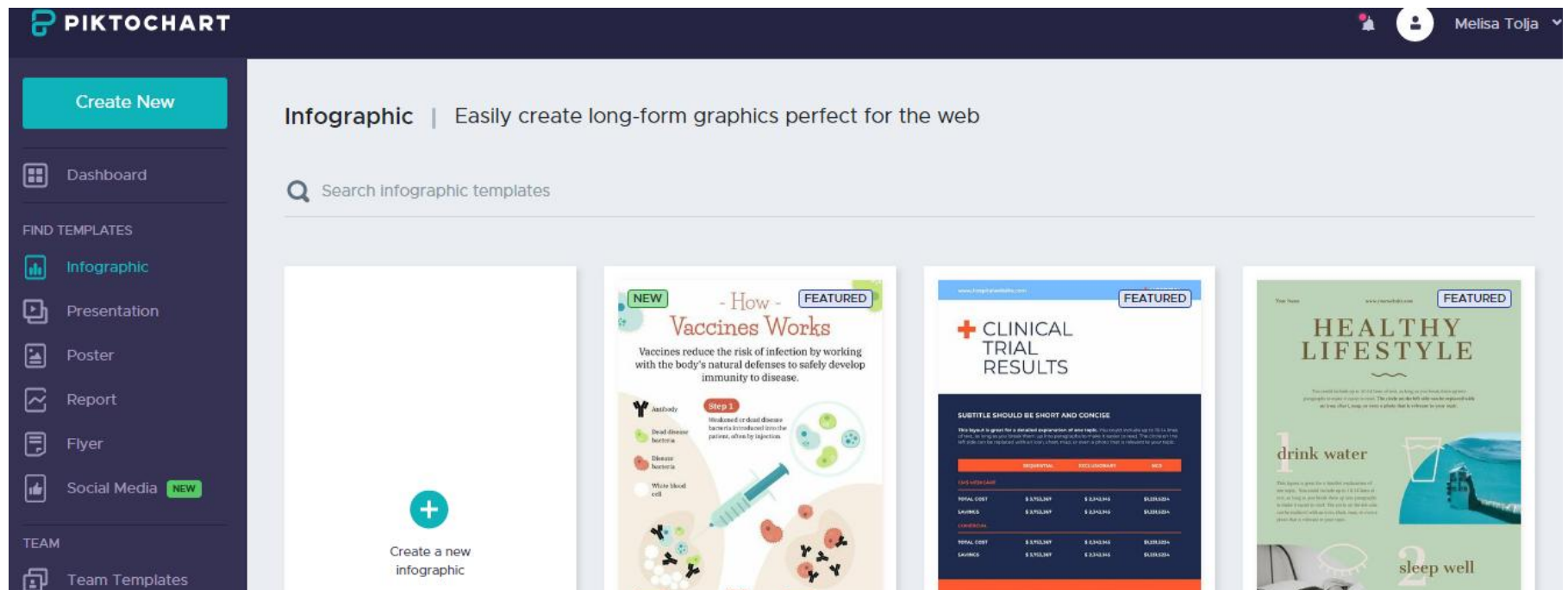
Generisnje sadržaja



Izuzetno je važno koristiti fotografije koje su besplatne i ne preuzimati sadržaje sa tražilice za koje nemamo odobrenje.

<https://unsplash.com/> ili <https://pixabay.com/>

Korisni alati/web stranica i mreže



The screenshot shows the Piktochart website interface. The top navigation bar includes the Piktochart logo, a user profile for Melisa Tojja, and a notification bell. The main content area is titled "Infographic | Easily create long-form graphics perfect for the web" and features a search bar for "Search Infographic templates". A sidebar on the left lists various template categories: "Create New", "Dashboard", "Infographic", "Presentation", "Poster", "Report", "Flyer", "Social Media", and "Team Templates". The main area displays four featured infographic templates: 1. "How Vaccines Works" (NEW and FEATURED) with a diagram of a cell and a syringe. 2. "CLINICAL TRIAL RESULTS" (FEATURED) with a table of data. 3. "HEALTHY LIFESTYLE" (FEATURED) with a background image of a person drinking water and a well. 4. "Create a new infographic" (a large plus sign icon).

Infographic | Easily create long-form graphics perfect for the web

Search Infographic templates

NEW - How - FEATURED
Vaccines Works
Vaccines reduce the risk of infection by working with the body's natural defenses to safely develop immunity to disease.

CLINICAL TRIAL RESULTS

HEALTHY LIFESTYLE

drink water

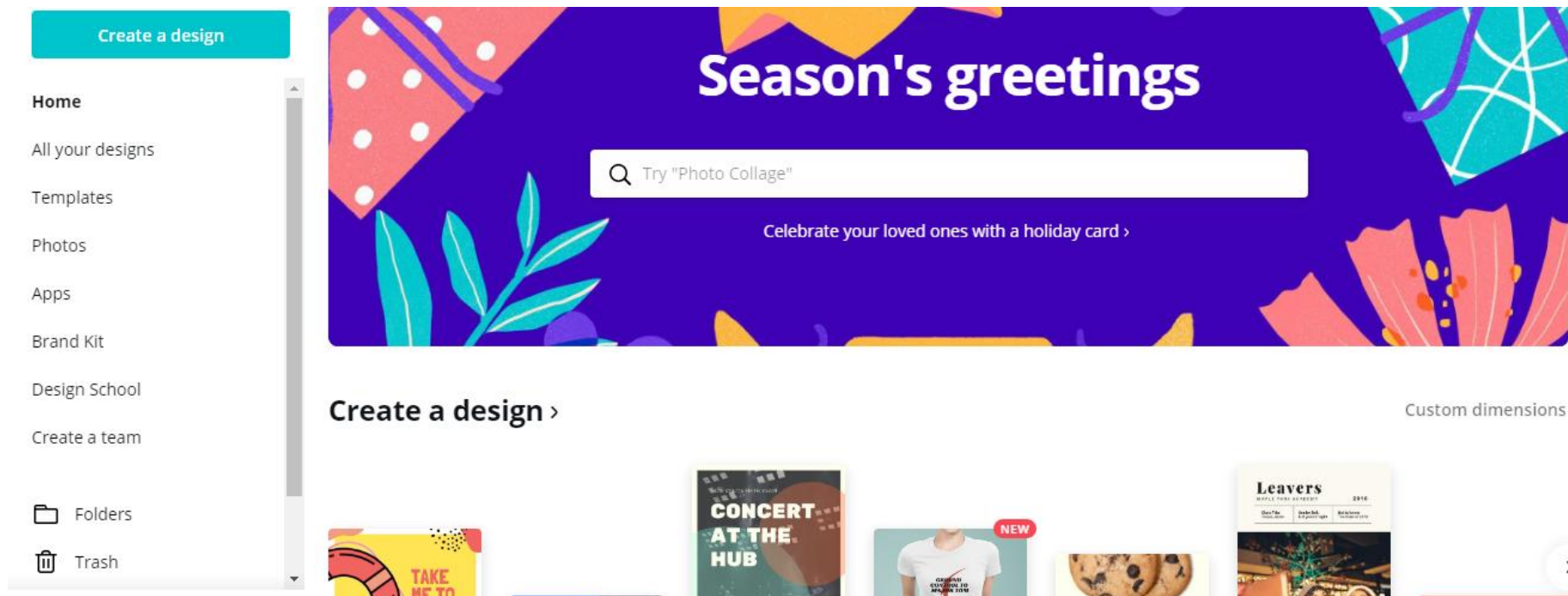
sleep well

Create a new infographic

<https://piktochart.com/>

Umjesto teksta koristite infografike ili vizuale kojima objašnjavate problem, projekat očekivanja od projekta, aktivnosti i ostale bitne elemente kampanje.

Korisni alati/web stranica i mreže



<https://www.canva.com/>

Kreirajte vizuale za kampanje, web ili društvene mreže.

Integracije

- MailChimp – upisna lista/kreiranje newslettera
- MailChimp – kreiranje landing page za upis na listu/newsletter
- Integracija FB pixela na web stranicu/oglašavanje sa Facebook društvene mreže prema posjetiocima web stranice
<https://www.facebook.com/business/learn/facebook-ads-pixel>
- Integracija sadržaja sa Instagrama/FB dodatak za web stranicu
- DISKUSIJA

OGLAŠAVANJE

ONLINE KANALI
DIGITALNA STRATEGIJA

• WEB STRANICA/PONUDA •

GOOGLE
OGLAŠAVANJE

FACEBOOK OGLAŠAVANJE
OSTALE PLATFORME/TARGET GRUPE
POSTAVLJANJE SADRŽAJA

NEWSLETTER

POSTAVLJANJE #RIJEČI
PRETRAGA FB GRUPA
PRETRAGA FORUMA

Planiranje znači i pretraživanje sadržaja:

- Pretražite pojmove/šta se prikazuje na tražilicama
- Pregledajte konkurenciju//posljednje aktivnosti
- Aktivirajte Google Alerts
- Kreirajte listu target grupa/plasirajte testne oglase za svaku od grupa
- Provjerite na kojim FB grupama su vaši potencijalni korisnici –šta pitaju, koje sadržaje traže, šta im se dopada/koje sadržaje najviše lajkaju, dijele sa prijateljima, postavite pitanje na grupu i otkrijte da li vas prepoznaju, koga preporučuju
- Pokrenite grupu na LinkedIn-u sa temom koja je bliska vašem poslovanju
- Aktivirajte se na Twitter-u, koristite analitiku i pretragu koju Twitter pruža
- Istražite ko sve piše o temama vezanim za vaše aktivnosti/kontaktirajte blogere
- Istražite kako generisati sadržaje uz pomoć besplatnih alata/kreirajte besplatne savjete i sadržaje za sljedbenike -članci – ebook – infografika